

Nachbesprechung

Was waren die Höhepunkte der Aktion? Wo gibt es Möglichkeiten zur Verbesserung? Wie hat die Aktion die Basis der Leute, die in der Kampagne mitmachen, beeinflusst? Wie hat der Planungsprozess Beziehungen zwischen organisierten Aktivist*innen, Gruppen und Organisationen vertieft oder belastet? Wie hat die Aktion euer Gegner unter Druck gesetzt? Was sind eure Erfolgsindikatoren?

Vergesst nicht, euch nächste Schritte zu überlegen!

Feiern

Erfolge zu feiern (oder erfolgreiche Kooperationen, auch wenn wir noch nicht „gewonnen“ haben) ist ein wichtiger Teil des Bauens von Beziehungen. Feiert jetzt, feiert oft. Benennt die Erfolge in eurer Arbeit, so klein sie auch scheinen, und es wird das Moment fortführen!

Ressourcen

Ist die Aktion die begrenzte Zeit, Energie und Ressourcen der Gruppe wert? Sind alle Aufgaben verteilt? Wie verteilen wir Arbeit gerecht? Wer macht (un)sichtbare Aufgaben? Sind alle Arbeitsabläufe geklärt?

Ort

Haben wir einen Ort an dem wir unsere Stärken ausspielen können? Passt der Ort mit unserer Nachricht zusammen? Was können wir durch die Wahl des Ortes vermitteln?

Zeitpunkt

Können wir unvorhergesehene Ereignisse oder neue Entwicklungen als Möglichkeiten ausnutzen? Beinhaltet der politische Zeitpunkt Potential für uns oder Verwundbarkeit für unsere Gegner?

Tonfall

Wird die Aktion feierlich, jubelnd, wütend oder ruhig sein? Wird die Atmosphäre diejenigen Leute, die wir ansprechen wollen, anziehen oder abstoßen?

Strategie

Bevor ihr anfangt: Wie passt diese Taktik in eure über-geordnete Strategie und Kampagnenplanung? Nachdem ihr aufhört: Wie verändern die geleerten Lektionen aus der Nach-besprechung euren Kampagnenplan oder zeigen Vorannahmen auf, die ihr in eurer Strategie hattet?

Geschichte

Was haben eure und andere Gruppen bereits getan, um das Problem anzugehen? Wie haben Aktivist*innengruppen, die Aktionen in der Vergangenheit durchgeführt haben, die Gemeinschaften, die nahe eures Aktionsortes wohnen, beeinflusst?

Mitwirkende

Welche Beziehungen müssen entwickelt werden, um eine kollaborative direkte Aktion zu entwickeln? Kommt der Impuls der Aktion aus den direkt betroffenen Gemeinschaften selbst? Wenn nein, wie gedenkt ihr, ihn vorzuschlagen und zu vermitteln? Wird die Aktion Menschen ermutigen, sich selber einzubringen?

Verbündete

Wie wird eure Taktik eure Verbündeten, die nicht an dieser spezifischen Aktion mitwirken, und potentielle Verbündete beeinflussen? Wie wird die betroffene Gemeinschaft in Entscheidungsprozesse eingebunden sein?

Publikum

Wen wollen wir mit unserer Taktik erreichen? Welche Antwort wollen wir in ihnen auslösen und welche Reaktion wollen wir ihnen entlocken?

Ziel

Welche Reaktion lösen wir bei denen, die unsere Forderungen konkret umsetzen können, aus? Wird es sie unter Druck setzen, aufzugeben und ihnen eine Zwickmühle stellen oder ermöglicht sie ihnen, uns abzutun und zurückzuschlagen? Wie werden wir wissen können, ob wir unser Ziel beeinflusst haben?

Nachricht

Wie machen wir komplizierte Sachverhalte leicht verständlich? Was wird die Taktik unserem Publikum, unserem Ziel oder der Gemeinschaft kommunizieren? Wie wird die Taktik ein überzeugendes Narrativ, eine ansprechende Geschichte transportieren?

